

河北省广告协会文件

冀广协【2024】11号

关于举办第二十四届河北省优秀广告作品评比的通知

各市广告协会、广协代表处，各会员单位：

由河北省广告协会主办的河北省优秀广告作品评比已成功举办了23届。2024年，河北省广告协会继续举办第二十四届河北省优秀广告作品评比。本项活动在提高我省广告从业人员的设计策划制作水平，推广和彰显我省2023年度广告业界创意成果方面发挥着巨大作用，为了保证赛事活动的顺利开展，现将有关事项通知如下：

一、作品要求

1、时限要求：参加第二十四届河北省优秀广告作品评比的作品，必须是在2023年1月1日-2023年12月31日期间发布过的作品；

2、作品类别：所有作品为公益广告和商业广告两大类。
按作品形式分为平面、影视、户外、广播四个类型；

3、作品规格：A、影视类参赛作品，存储格式为.MP4、

格式。两件以上独立参赛作品必须分开单独录制。系列参赛作品必须以连续播放的形式录制参赛，文件最大不超过 600MB；

B、平面类、平面系列类和自由创作大赛类参赛作品，支持格式为.jpg 格式，单图最大不超过 6MB；

C、广播类参赛作品按存储格式为.mp3 格式；

D、户外类参赛作品，支持格式为.jpg 格式，单图最大不超过 6MB；

4、报送要求：A 类为影视类作品、B 类为平面类作品、C 类为广播类作品、D 类为户外类广告作品，请各参赛单位对本单位申报作品进行精准报送，**单幅类作品一作品一标题，系列类作品多作品一标题。**

二、参赛单位

全省广告经营单位、媒体单位、大专院校均可参加。

三、收费标准

所有单位免费参赛。

四、评委组成

本次大赛将从河北省广告协会学术委员会中邀请部分专家学者作为本次活动的评委。

五、奖项设置

本次大赛设置一、二、三等奖，奖项数量将结合作品报送数量进行设置，原则上为报送作品总量的 20%。

六、参赛流程

1、今年省广协作品评比将继续采用线上申报模式，各参赛单位将本单位参赛作品和第二十四届河北省优秀广告作品评比登记表（详见附件一）整理打包后报送至河北省广告协会电子邮箱：hbsggxh@163.com。

2、报送要求：广告作品原则上不体现制作单位和作者的相关信息，所有报送作品按照类别整理编号，**一级文件夹命名报送单位或个人名称**，二级文件夹命名公益广告/商业广告，三级文件夹命名为 1、（广告作品名称）2、（广告作品名称）……。其中，公益广告平面类作品文件夹中要附公益广告作品创意说明（详见附件）。



3、所有参赛作品报送截止日为 2024 年 8 月 31 日。（逾期不予受理）

4、参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由送评单位承担相关责任。

河北省优秀广告作品大赛是河北省广告协会年度重点工作之一，请各市广告协会高度重视本项工作，积极动员辖区内广告经营单位、媒体单位、大专院校在规定时限内积极报送作品。

联系人：董 飞

联系电话：0311-88636580

电子邮箱：hbsggxh@163.com

附件：第二十四届河北省优秀广告作品评比登记表。



第二十四届河北省优秀广告作品评比登记表

盖章:

作品编号	奖项	类别	作品名称	报送单位名称	件数/系列幅数	备注
填表说明		1、作品编号为排列序号，1、2、3、4.....； 2、奖项为公益广告或商业广告，请在表格下拉选项中根据作品申报类别具体选择； 3、类别为申报作品的具体属性，分户外类、影视类、广播类、平面类，请在表格下拉选项中根据作品类型具体选择； 4、作品名称为申报作品的具体名称，不得为****公司公益（商业）广告参赛作品，做到一作品一命名； 5、件数/系列幅数为申报作品的数量，单件作品为1、系列类作品填写具体件数。				