

河北省广告协会文件

冀广协【2024】16号

关于举办第九届京津冀国际广告节的通知

各市广告协会、广协代表处，各会员单位：

以“数字驱动·聚智同行”为主题的第九届京津冀国际广告节暨第十五届北京国际创意节将于2024年10月29日至31日在北京市丰台区南中轴国际文化科技园举办。京津冀广告节暨北京国际创意节自创立以来，作为广告与文化创意领域内的盛会，一直致力于推动广告产业的创新发展，加速数字技术与广告力量的深度融合。本届广告节汇聚了来自政府、学术、产业及传媒界的众多杰出代表，共同探讨新技术、新渠道引领下的广告产业转型升级之路，为京津冀乃至中国广告文化创意产业的繁荣发展贡献智慧与力量。为确保活动顺利进行，现将有关事宜通知如下：

一、时间地点

2024年10月29日至31日；

北京市丰台区南中轴国际文化科技园

二、活动内容与形式:

主题: 数字驱动·聚智同行

开幕式: 邀请政府领导、行业专家、重点企业代表及国际嘉宾出席,共襄盛举。

创意展览区: 展示 2024 年度北京国际创意奖的最新、最酷创意作品与广告案例,涵盖平面设计、影视广告、数字营销、互动体验等多个领域,激发您的无限灵感。

数智广告技术、产品展览区: 展示 AI、大数据、VR/AR 等技术在广告领域的应用成果,包括智能投放系统、数据分析工具、创意生成平台等。

优品品牌创意展览区: (倡导绿色、环保,以市集形式展示展销): 汇聚京津冀地区的优质品牌,包括手工艺品、老字号品牌、高科技产品、非遗产品、文化产品及 IP 周边产品等。

年度广告行业杰出贡献奖发布会: 表彰在广告领域做出突出贡献的个人和团队,激励行业持续创新与发展。

主旨论坛、平行论坛: 邀请行业顶尖创意人、广告大师及领袖人物,围绕“数字驱动,聚智同行”主题分享独到见解与宝贵经验,探索行业发展趋势。共计 1 场主旨论坛、3 场平行论坛,20 余场主题演讲,强大演讲嘉宾阵容包括腾讯、快手、抖音、北京大学、首都经济贸易大学、中央财经大学、迪思传媒、知萌等业界、学界知名专家、教授。

三、参加人员

各市广告协会、广协代表处、广告监管部门、媒体单位、广告公司等广告经营单位负责同志及相关工作人员。

四、活动费用

本次活动不收取任何费用，所有单位免费参加。

五、其他事项

请各市广告协会、广协指导站认真落实文件要求，积极组织相关单位报名参会，对于有广告行业相关产品及服务推介需求的单位可以参加优品品牌创意市集活动，组委会将为品牌方提供标准市集摊位以便进行产品展示，同时，组织专业团队拍摄视频，记录下这一盛事的精彩瞬间，并通过官方媒体进行广泛宣传，以扩大品牌及产品影响力。

请各参会单位于2024年10月18日前扫描以下二维码填写回执表并在线提交，以便会务组做好接待工作。



如有任何疑问或需进一步了解活动详情，请联系广告节组委会：

联系人：刘倩

联系电话：010-63400882 18001181327（微信同号）

附件：第九届京津冀广告节暨第十五届北京国际创意节
日程表：

河北省广告协会
2024年10月12日



附件：

第九届京津冀广告节暨第十五届北京国际 创意节日程表

日期	时间	主题内容
10月29日	14:00-17:30	来宾接站、接机 签到 安排酒店住宿
	17:30-19:30	欢迎晚宴
	19:30-22:00	参观园博园，赏“京彩灯会”
10月30日	8:40 - 9:00	签到
	9:00 - 10:30	开幕式
10月30日	10:30 - 12:10	主旨论坛 平行论坛 优秀创意作品展 数智广告技术展 优品品牌市集
	14:00 - 17:00	
10月31日	9:00 - 12:30	

推荐酒店：

酒店名称：大红门国际会展中心（电话：010-87283388）

酒店地址：北京市丰台区永外高庄138号（距离会场步行约400米）

参考房型：豪华标准间（推荐）/普通标准间/套房（少量）