

# 河北省广告协会文件

冀广协【2025】5号

## 关于开展2025年度河北省广告企业等级 认定和延续工作的通知

各市广告协会、广协代表处，各会员单位：

河北省广告协会企业等级认定管理工作是河北省广告协会践行“三个服务”理念的重要内容，在区分广告市场层次，提升广告企业品牌价值，参与国内外市场竞争，保证广告企业服务质量，保护广告企业合法权益，规范广告行业自律，促进广告行业健康发展方面发挥着重要作用，将我省广告行业诚信体系建设推向了一个新的高度。为了更好的开展本年度企业等级认定和延续工作，现将有关事宜通知如下：

### 一、申报条件

1、新申请一、二、三级广告企业应符合《河北省广告协会“ADASHEB I”、“ADASHEB II”、“ADASHEB III”证明商标使用条件细则》（以下简称细则）中规定的综合服务类、媒体服务类、设计制作类（广告、标识）和数字营销类广告企业，成立年限要求在2

年以上。

2、申请延续一、二、三级广告企业为 2022 年度河北省广告协会认定的，有效期为 2023 年 2 月 13 日至 2026 年 2 月 12 日的广告企业（详见附件一），期间各单位发生转让的，除存在改制、重组、隶属关系变更等情况外，不具备申请延续资格。

## 二、申报程序

所有新申请和延续申请的广告企业认为其符合《细则》中规定的，按照《河北省广告协会“ADASHEB I”、“ADASHEB II”、“ADASHEB III”证明商标使用管理工作办法》（以下简称办法）第四条的规定，向河北省广告协会证明商标审查委员会办公室提出申请。经审查符合条件的，由获取初审资格的各市广告协会按规定向河北省广告协会推荐，所在地市协会未取得初审资格的可直接向河北省广告协会申报。

## 三、申报材料

（一）申请人提交的申请材料。

新申请、延续认定河北省一、二、三级广告企业的各单位，申请人应向所在地市级广告协会提交以下申请材料：

- 1、2025 年度河北省广告企业等级认定申请书（详见附件二）；
- 2、根据《细则》规定的佐证企业准入条件、和对应等级要求的证明材料。（详见附件三）

3、申报材料要求：

(1) 新申请或者延续申请河北省广告企业等级认定的各申报单位,河北省广告协会将会统一对各单位是否存在违法经营情况进行核实,一经发现存,立即取消申报资格。

(2) 所有申报单位材料中所提供的经济指标数据应当与企业年报公示信息相一致;

(3) 申请人应对申报材料的真实性、有效性负责,申报材料要求内容完整、格式规范、字迹清晰,按 A4 规格打印并装订成册。

(二) 各市推荐。各市广告协会向河北省广告协会推荐申报企业,在《河北省广告企业等级认定申请书》初审行业协会推荐意见中注明审查意见并加盖公章,审查意见应当说明近三年有无行政处罚、服务质量投诉等情况。

(三) 材料核查。各市广告协会应在报送推荐材料前,对所推荐的申请企业材料进行认真核查,对比对应申报等级的准入要求进行重点审查,确保申报材料真实、全面的反映申请企业的情况。

#### **四、工作安排**

本年度河北省广告协会受理一、二、三级证明商标申报材料的截止日期为 6 月 30 日;初审截止日期为 7 月 30 日;初审公示日期为 10 月初;最终认定公告日期为 11 月底。

#### **五、有关要求**

1、加强组织领导。各市广告协会要高度重视,认真做好新申

请及延续申请河北省广告协会企业等级认定的推荐报送工作。一是加大宣传力度,做好新申请和延续申请企业等级认定的通知和动员工作,确保在规定时间内报送申报材料;二是加大指导力度,严格按照《细则》和《河北省广告协会企业等级认定申请提交材料目录及申报指南》的要求,紧密结合申请单位的实际情况,指导申请人组织申报材料,规范申报。

2、严格受理审查。各市广告协会是证明商标推荐工作的责任主体。要切实按照《细则》和本通知的要求,认真、规范做好新申请和延续申请企业等级认定申报材料的受理和审查工作,提高申报工作质量。一是严格对照河北省广告协会微信公众平台上公布的《河北省广告协会证明商标使用条件细则》,对不符合申请条件的,一律不予受理;二是对受理的申报材料,要严格审查材料的真实性、有效性;三是加强对申请人守法经营情况的审查,重点审查申请人近三年来是否因发布虚假违法广告受到过相关部门的行政处罚;四是加强对申报材料报送经济指标数据与企业年报公示信息一致性的审查。

3、加强廉政建设,各市广告协会要在推荐证明商标工作中严格执行廉政建设的有关规定,强化廉洁自律,不准徇私舞弊、搭车收费、收受申请人财物。

联系人:董飞

联系电话:0311-88636580

电子邮箱：hbsggxh@163.com

- 附件：1. 本年度应延续广告企业名单；  
2. 2025 年度河北省广告企业等级认定申请书；  
3. 《河北省广告企业等级认定申请提交材料目录及申报指南》。



附件一

## 本年度应延续广告企业名单

河北省一级广告企业

### 综合服务类

石家庄市星河广告有限公司

张家口市天元广告有限责任公司

河北汇景广告传媒股份有限公司

河北益和文化传播有限公司

河北春秋鼎盛文化传播有限公司

河北智尊文化传播有限公司

### 媒体服务类

石家庄谱华文化传播有限公司

### 数字营销类

河北盘古网络技术有限公司

附件二

# 河北省广告企业等级认定申请书

(2025 年)

企业名称(盖章) \_\_\_\_\_  
申请等级 ADASHEB I  ADASHEB II  ADASHEB III   
申请日期 \_\_\_\_\_  
填 报 人 \_\_\_\_\_

河北省广告协会制

企业名称 (与企业法人营业执照一致)									
办公地址					登记机关				
企业经济性质 (公司类型)					企业邮箱				
法定代表人		办公电话和 手机号			/				
填报人姓名		办公电话和 手机号			/				
企业成立时间		填报人 QQ							
注册资本 (万元)		自有户外 媒体面积 (M <sup>2</sup> )			IS09001 证书编号				
经营范围 (企业法人营业执照上 载明的主营、兼营的所 有项目)									
企业申请类型(所选类型后打“√”)									
综合服务类		媒体服务类		设计制作类			数字营销类		
				广告		标识			
企业所有者权益 余额 (万元)		2023 年			2024 年				
(广告) 营业收入		2023 年			2024 年				
		总收入:		万元	总收入:		万元		
		其中: 媒体广告代理收入为:		万元	其中: 媒体广告代理收入为:		万元		
		自有媒体广告发布收入为:		万元	自有媒体广告发布收入为:		万元		
(广告) 营业额 (万元)		2023 年			2024 年				
		(其中: 付给媒体的广告发布费: 万元)			(其中: 付给媒体的广告发布费: 万元)				
增值税税款 (万元)		2023 年			2024 年				



企业广告业务负责人 简历	姓名		性别		出生年月	
	工作经历					
在职员工总数 (以社保人数为准)		专业技术人员		本科及 以上学历人数		
审查员持证人数		审查员证书颁发单位				
员工年度培训费用 (万元)	2023 年			2024 年		
近 3 年从业人员发表 广告专业论文的情况	论文名称	所发表刊物的名称		发表日期		
近 2 年内的 品牌(客户)服务	品牌名称	客户名称		服务内容		

提供 2 份已成功实施的广告/标识案例	案例标题及简要介绍:		
	案例标题及简要介绍:		
近 3 年（广告）作品在副省级以上评比中获等级奖情况（如有更多，可另附材料）	作品名称及获奖内容	获奖时间	颁奖组织或单位名称
近 5 年企业曾获何种荣誉称号	荣誉名称	获奖时间	颁奖组织或单位

企业在行业内的 影响力 (与附件中提供证明 材料一致)	行业协会组织 任职情况		
	参加各级行业协会 活动情况		
	参与行业大型活动 情况		
企业对公益事业的贡献 情况			
近3年制作或发布的 公益广告	名 称	发布形式	发布时间

<p>初审行业协会 推荐意见</p>	<p style="text-align: right;">(盖章)      年      月      日</p>		
<p>河北省广告协会终审意 见</p>			

# 申请河北省广告企业等级认定企业承诺书

我公司郑重承诺：

\_\_\_\_\_（公司名称）申请河北省广告协会企业等级认定，申请材料真实有效。我公司对所提交申请材料的真实性负全面责任。

特此承诺！

（公司）章

年 月 日

## 河北省广告协会企业等级认定申请提交材料 目录及申报指南

### 一、申请提交材料目录：

（一）企业承诺书（盖章）；

（二）《河北省广告企业等级认定申请书》（盖章）；

### 申请书后附以下证明材料：

（三）企业简介（包括但不限于业务内容及特色、经营规模、企业文化、发展愿景等，不少于 500 字）；

（四）企业法人营业执照；

（五）申请设计制作类（标识）的企业提供 ISO9001 证书；

（六）企业章程；

（七）企业相关管理制度（包括工作流程管理、企业文化、企业品牌发展战略、广告审查管理制度、质量及安全管理制度等）；

（八）2023 年和 2024 年度会计师事务所审计报告；

（九）2023 年和 2024 年企业增值税纳税申报表（24 个月）；

（十）企业 2024 年社会保险缴纳情况表；

（十一）企业广告业务负责人学历证书、专业技术人员职业水平证书/职称证书；

(十二) 企业广告审查员资格培训证书;

(十三) 企业申请综合服务类、设计制作类和数字营销类证明商标的收入证明(如, 策划创意、设计制作、公关活动等服务项目合同文本以及与其相对应的给客户开具的发票);

(十四) 企业近 2 年品牌(客户)服务的证明, 包括品牌服务内容、质量和效果(客户盖章签署);

(十五) 企业员工年度培训费的相关证明(如, 中广协等行业协会组织的相关培训的证书、财务发票等证明材料);

(十六) 企业制作或发布公益广告的证明(如, 照片等);

(十七) 企业对公益事业贡献的证明材料, 包括证书、证明以及捐款票据等;

(十八) 企业参与行业大型活动情况证明;

(十九) 企业获得荣誉称号的证书和奖牌(照片, 证书复印件);

(二十) 企业近 3 年广告作品获等级奖的证书和相关的获奖证明, 标识企业需提供获得的专业证书(如, 中国国际广告节长城奖、黄河奖证书等);

(二十一) 2 份已成功实施的广告(标识)案例(内容包括: 营销环境分析、传播目标、策略、表现和执行、媒介策略、效果评估等);

(二十二) 2 个已成功实施广告案例的效果评估报告(第三方机构或客户出具);

(二十三) 企业参加各级行业组织证明(如会员证书等);

(二十四) 近3年发表的广告专业论文(提供可查询地址);

(二十五) 证明企业综合实力辅助性材料。

## 二、申报指南:

(一) 申请使用“ADASHEB I”、“ADASHEB II”、“ADASHEB III”证明商标的企业联系河北省广告协会(0311-88636580),提交《企业承诺书》和申请信息及附件材料。

(二) 填写《“ADASHEB I”、“ADASHEB II”、“ADASHEB III”证明商标使用申请书》(简称:申请书)下载并加盖企业公章。《申请书》须提供注册地广告监管部门诚信守法意见(无广告业务的标识企业除外)。

(三) 申请书中相关名词解释:

1. 广告营业收入(纳税收入): 广告营业额减去付给媒体单位广告发布费用后的、以计税额为准的实际收入。

2. 媒体广告代理收入: 在广告营业收入(纳税收入)当中,单一承担媒体广告资源的策划、购买、执行服务所取得的收入(以计税额为准)。

3. 自有媒体广告发布收入: 在广告营业收入(纳税收入)当中,户外、印刷品等自有媒体广告发布的收入(以计税额为准)。

4. 广告营业额: 企业从事广告业务(与广告业务无关的其他收入除外)得到的全部实际收入(以给客户开出的发票数额为准)。

5. 增值税税款: 企业上缴的与广告业务有关的增值税税款数额。  
标识企业的营业收入(纳税收入): 企业全部实际销售收入,以计税



额为准的实际收入。