

河北省广告协会文件

冀广协【2020】10号

关于举办第二十届河北省优秀广告作品大赛的通知

各市广告协会、各会员单位：

由河北省广告协会主办的河北省优秀广告作品大赛已成功举办了19届。本项活动在提高我省广告从业人员的设计策划制作水平，推广和彰显我省2019年度广告业界创意成果方面发挥着巨大作用，为了保证赛事活动的顺利开展，现将有关事项通知如下：

一、作品要求

1、时限要求：参加第二十届河北省优秀广告作品大赛的作品，必须是在2019年1月1日-2019年12月31日期间发布过的作品；

2、作品类别：所有作品分为公益广告和商业广告两大类。其中公益广告按作品形式分为平面、影视、户外、广播四种。商业广告按作品形式分为平面、影视、户外、广播四种；

3、作品规格：A、影视类参赛作品，存储格式为*.flv、.MP4

.rmvb 任意种格式。两件以上独立参赛作品必须分开单独录制。系列参赛作品必须以连续播放的形式录制参赛；

B、平面类、平面系列类和自由创作大赛类参赛作品，支持格式为*.jpg 格式，单图最大不超过 6MB；

C、广播类参赛作品按存储格式为*.mp3 或.wma 格式；

D、户外类参赛作品，支持格式为*.jpg 格式，单图最大不超过 6MB；

3、报送要求：广告作品原则上不体现制作单位和作者的相关信息，所有报送作品按照类别整理编号，一级文件夹命名报送单位或个人名称，二级文件夹命名公益广告/商业广告，三级文件夹命名为 1、（广告作品名称）2、（广告作品名称）……。其中，公益广告平面类作品文件夹中要附公益广告作品创意说明（详见附件）。

名称	名称	名称	修改
河北.....广告有限公司	公益广告 商业广告	1、《石家庄卫生城》 2、地标媒体《我爱石家庄》 3、户外电子杂志《看这儿》 4、节日动态海报《谷雨》 5、石家庄高铁站大屏AR回家过年 6、戏剧脸谱招商《国粹-好戏连台》 7、北京冬奥会 8、坚持不忘初心	2018 2018 2018 2018 2018 2018 2018 2018



二、参赛单位

全省广告经营单位、媒体单位、大专院校均可参加。

三、收费标准

所有单位免费参赛。

四、评委组成

本次大赛将从河北省广告协会学术委员会中邀请部分专家学者作为本次大赛的评委。

五、奖项设置

本次大赛按照公益广告和商业广告两个类别设置一、二、三等奖，奖项数量将结合作品报送数量进行设置，原则上为报送作品总量的 20%。

六、参赛流程

1、各单位可选择光盘刻录或优盘存储的方式，将参赛作品报送或邮寄至河北省广告协会，地址：石家庄桥西区塔坛国际 3 号写字楼 2605 室。

2、所有参赛作品报送截止日为 2020 年 7 月 30 日。（逾期不予受理）

3、参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由送评单位承担相关责任。

河北省优秀广告作品大赛是河北省广告协会年度重点工作之一，请各市广告协会高度重视本项工作，积极动员辖区内广告经营单位、媒体单位、大专院校在规定时限内积极报送作

品。

联系人：董 飞

联系电话：0311-88636580

电子邮箱：hbsggxh@163.com

附：公益广告作品创意说明。



附件

公益广告作品创意说明

作品名称	
作品说明	